СКОЛЬКО СТОИТ ХОРОШИЙ КОПИРАЙТЕР?

Цены на услуги копирайтеров варьируются в огромном диапазоне, начиная с 50 рублей за 1000 знаков с пробелами и заканчивая несколькими тысячами, и делают выбор исполнителя крайне затруднительным. Как не промахнуться с бюджетом, получить качественный материал и не слить бюджет впустую? Чтобы ответить на этот вопрос, давайте разберем несколько наиболее популярных ценовых категорий и посмотрим, что можно получить за эти деньги.

100 РУБЛЕЙ ЗА 1000 ЗНАКОВ

500 РУБЛЕЙ ЗА 1000 ЗНАКОВ

КОЛИЧЕСТВО "ВОДЫ" В СТАТЬЕ:

– ЦЕЛЫЙ ОКЕАН

Пара мыслей, растянутые на целую «простыню» текста. Множество смысловых повторов.

+ МИНИМУМ

Текст насыщен фактами и полезной информацией. Количество «воды» сведено к минимуму.

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ:

– ОТСУТСТВУЕТ

Несмотря на то, что сервисы по проверке уникальности наверняка покажут вам 95-100%, этот материал не будет нести в себе никакой добавочной ценности. Все, что можно получить за эти деньги, – рерайт чужих статей, найденных в интернете.

+ 100 ПРОЦЕНТОВ

Не только по Advego, но и по мнению ваших читателей. Причем, неважно, какая тематика будет у заказанной статьи, копирайтер этого уровня точно сумеет сделать ее оригинальной и максимально полезной для аудитории.

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕМАТИКИ:

– ОТСУТСТВУЕТ

Не ожидайте того, что недорогой копирайтер будет исследовать и пытаться понять тематику статьи. Он получает всего 100 рублей за 1000 знаков. Зачем ему напрягаться?

+ ГЛУБОКОЕ

За эти деньги можно рассчитывать на глубокое погружение в тему. Перед написанием статьи такой копирайтер изучит терминологию, пройдется по десяткам дополнительных источников, задаст вам все необходимые вопросы и только после этого сядет за работу.

ГРАМОТНОСТЬ:

– НИЗКАЯ

После того как вы получите готовую статью, вам нужно будет тщательно ее перепроверить. В некоторых случаях даже переписать.

+ ПРЕВОСХОДНАЯ

Профессиональный копирайтер предоставит текст, не содержащий ни единой ошибки.

ГОТОВНОСТЬ ВНОСИТЬ ПРАВКИ:

– СЛАБАЯ

Очень часто копирайтеры данной ценовой категории отказываются вносить правки клиента или делают это с большой неохотой. И, в принципе, их понять можно. Обычно клиент требователен и привередлив, и удовлетворять его прихоти за такую низкую плату нет никакой мотивации.

+ ВСЕГДА ГОТОВ!

Если вы попросите дорогого копирайтера внести правки в статью, он это сделает быстро и без нареканий. Не в его интересах портить свою репутацию и терять постоянных клиентов. К тому же, ошибки в его понимании – это опыт. А любой опыт – бесценен.

SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ:

– НЕ ЗА ЭТИ ДЕНЬГИ

Ваш контент либо вообще не будет оптимизирован для поисковых систем, либо будет оптимизирован криво (неорганично вписанные ключи, бессмысленная перелинковка).

+ ТЕКСТ ХОРОШО ОПТИМИЗИРОВАН

Копирайтер органично впишет ключи в текст и сделает грамотную перелинковку.

ОФОРМЛЕНИЕ:

– ГОЛЫЙ ТЕКСТ

Простой текст без иллюстраций, врезок, ссылок на использованные материалы, а иногда даже подзаголовков.

+ КРАСИВО ОФОРМЛЕННЫЙ ТЕКСТ

Копирайтер дополнит текст иллюстрациями, врезками, дополнительными ссылками и другими элементами, делающими статью более привлекательной.

СОБЛЮДЕНИЕ СРОКОВ:

– КАК ПОЛУЧИТСЯ...

Если вы нанимаете дешевого копирайтера, будьте готовы к тому, что он будет нарушать дедлайны, исчезать из сети на неопределенное количество времени и игнорить ваши сообщения. Конечно, такого может и не произойти, ведь даже среди недорогих копирайтеров есть ответственные люди. Но быть готовым к этому обязательно нужно, чтобы не было потом разочарований.

+ СТРОГОЕ

Здесь можете не сомневаться. Заказанный текст будет сдан вовремя, а, если по каким-то независящим от исполнителя причинам, работа не сможет быть сдана в срок, он обязательно вас предупредит об этом заранее.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СТАТЬИ:

– НИЗКАЯ

Никто не хочет читать, лайкать и расшаривать неоригинальный и скучный контент => плохие поведенческие факторы => =>поисковики «понимают», что контент низкого качества и присваивают ему низкие позиции в выдаче.

+ ВЫСОКАЯ

Уникальный экспертный контент – ключ к социальной вовлеченности и высокому ранжированию поисковиками. Именно такой контент и создают копирайтеры данной ценовой категории.

300 РУБЛЕЙ ЗА 1000 ЗНАКОВ

СРЕДНЯЯ ЦЕНА ЗА УСЛУГИ КОПИРАЙТЕРА ЗА ЭТИ ДЕНЬГИ ВАШ ТЕКСТ БУДЕТ:

- ✔ ГРАМОТНЫМ
- ✔ БОЛЕЕ ИЛИ МЕНЕЕ УНИКАЛЬНЫМ
- ✔ СОДЕРЖАЩИМ НЕ МЕНЕЕ 4000 ЗНАКОВ С ПРОБЕЛАМИ
- ✔ ОПТИМИЗИРОВАННЫМ ДЛЯ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

***ПРИМЕЧАНИЕ:** цены указаны в качестве ориентиров. Цена работы может зависеть от множества факторов.

Адаптация инфографики "What should an online article cost?" by Expand2web

TexTerra
2014 г.
www. texterra.ru
mail@texterra.ru.
8 (800) 775-16-41