**Бриф на текст для главной страницы сайта**

[**Эксклюзив текст**](http://osmam.ru)

Главная страница сайта – это «лицо» организации. Поэтому текст должен вызывать доверие к компании, создавать приятный эмоциональный фон. И конечно, предоставлять вашему потенциальному клиенту достаточно информации (поданной в наилучшем свете), чтобы он решил сотрудничать с вашей компанией.

Чем полнее вы заполните бриф, тем больше статья будет соответствовать вашим ожиданиям.

Возможно, некоторые вопросы вызовут у вас затруднение. Это совершенно нормально. Вы можете задать мне вопросы:

1. На почте: o.s.mam@yandex.ru
2. По телефону: 8 9133365098
3. Во [ВКонтакте](https://vk.com/id245487527)
4. В [Facebook’e](https://www.facebook.com/profile.php?id=100007959195053)
5. По скайпу: o.s.korvin
6. Viber +79133365098
7. WhatsApp +79133365098

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Общая информация**

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите адрес сайта, на котором будет размещена статья |  |

1. **Информация о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании, мне нужно знать о ком писать, чтобы упоминать имя компании в тексте. Сколько времени на рынке, это нужно для главной, если мало, то о времени на рынке упоминать не буду. |  |
| Направление деятельности компании, какие услуги она оказывает *(укажите те из них, которые нужно отразить на главной, не обязательно все услуги)* |  |
| Возраст компании или опыт работы в отрасли |  |
| Целевая аудитория текста (*то есть кто пользуется услугами компании: малый и средний бизнес, крупный бизнес, иностранные компании; больше мужчины, больше женщины, смешанная аудитория, возраст, социальное положение, если знаете)* |  |
| **Регион распространения услуги, Москва, Московская обл, Россия, СНГ?** |  |
| Основная идея текста *(что должен почувствовать и понять тот, кто прочитает текст? Что компания очень солидная, или у компании низкие цены, или она с узкой специализацией. Основных идей может быть несколько, напишите всё, что считаете нужным)* |  |
| **Реальные** преимущества компании, которые на самом деле выделяют её среди конкурентов *(например, наличие уникального торгового предложения, очень удобные для клиентов условия сотрудничества, что-то другое)* |  |
| Любая информация, которая может запомниться клиенту и придать индивидуальность вашей компании в его глазах *(например, 75% сотрудников имеют научную степень или побеждаем на всероссийских конкурсах и т.д.* ***Это очень важный пункт!****)* |  |
| Информация, которую не следует упоминать в статье, если такая есть |  |
| Если есть примеры текстов на главную страницу, которые вам нравятся, укажите ссылки. Я прошу для того, чтобы лучше понять ход ваших мыслей. Но этот пункт можно не заполнять. |  |
| Сотрудничество с партнерами, кто партнеры или у компании полное производство, все строительные материалы изготовлены на собственном производстве, закупки откуда. Можно не конкретизировать, только уточнить.**Это нужно для услуг, чтобы я не сказал в тексте, что типа у нас полностью собственное производство.** |  |
| Особенности взаимодействия с заказчиками есть? |  |
| Готовые объекты есть, опыт работы большой? |  |
| Команда и оснащение. Профильное образование работников, инженерный состав. Собственные разработки есть? Оборудование импортное, есть ли особенности? Транспортные услуги, может быть какие-то льготы. Нужно для главной. |  |

1. **Информация о тексте**

|  |  |
| --- | --- |
| Желаемый объём текста, можете оставить на моё усмотрение *(как правило, получается от 3000 до 5000 знаков без пробелов)* (для справки 2 – 2,5 тыс. символов – это одна страница word, 12-14 шрифт Times New Roman) |  |
| Стиль написания (строгий формальный, публицистический, разговорный. Рекомендую публицистический) Может быть разумный инфостиль, без фанатизма, без воды и напыщенных эпитетов? |  |

1. **SEO-оптимизация**

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите ключевые слова, которые нужно употребить в тексте и сколько раз *(количество вхождений можете оставить на моё усмотрение)* |  |

1. **Дополнительная информация**

|  |  |
| --- | --- |
| Ваши персональные комментарии и пожелания. Пожалуйста, напишите здесь всё, что не было отражено выше. |  |

**Благодарю за ответы! Пожалуйста, отправьте бриф мне на почту** o.s.mam@yandex.ru**, в скайп o.s.korvin**

**Мой сайт** [**http://osmam.ru**](http://osmam.ru)