**Бриф на информационную статью сайта**

[**Эксклюзив текст**](http://osmam.ru)

Чем полнее вы заполните бриф, тем больше статья будет соответствовать вашим ожиданиям.

Возможно, некоторые вопросы вызовут у вас затруднение. Это нормально. Вы можете задать мне вопросы:

1. На почте: o.s.mam@yandex.ru
2. По телефону: 8 9133365098
3. Во [ВКонтакте](https://vk.com/id245487527)
4. В [Facebook’e](https://www.facebook.com/profile.php?id=100007959195053)
5. По скайпу: o.s.korvin
6. Viber +79133365098
7. WhatsApp +79133365098
8. **Общая информация**

|  |  |
| --- | --- |
| Адрес сайта, на котором будет размещена статья |  |

1. **Информация о тексте**

|  |  |
| --- | --- |
| Тема статьи? |  |
| Желаемый объём текста (*для примера: 2000-2500 знаков – это примерно одна страница Word*) |  |
| Что обязательно нужно отразить в статье? (*В каждой теме можно выделить «информационные блоки». Например, тема статьи «поставка электроэнергии от розничной генерации со скидкой». В этой теме можно говорить о том что делает компания, рассказываем о клиентах, кому выгодна розничная генерация, рассказываем о преимуществах розничной генерации перед гарантирующим поставщиком. Всё это «информационные блоки». Пожалуйста, укажите для темы статьи, какие «информационные блоки» обязательно нужно отразить в статье).* |  |
| Можно ли уменьшать/увеличивать объём текста? |  |
| Стиль текста (нейтральный, провокационный, позитивный, тревожный)? |  |
| Слова, которые не следует использовать в тексте (*если такие есть*) |  |
| Следует ли включать в текст «продающие вставки», то есть небольшие абзацы, в которых рекомендуется обратиться в вашу компанию для решения определённого вопроса по теме статьи? (*К примеру, информационный текст об услугах компании поставщика электроэнергии. «Продающая вставка» - аргумент в пользу того, почему в вашу компанию надо обратиться за этой услугой).* |  |
| Если есть понравившиеся Вам тексты на данную тему, пожалуйста, укажите ссылки на эти тексты. Это нужно, чтобы я яснее представлял, какой стиль, какая подача Вам нравятся. |  |
| Если в статье нужно использовать примеры из практики, укажите ссылку на соответствующую информацию или кейс |  |

1. **SEO-часть**

|  |  |
| --- | --- |
| Какие ключи должны быть использованы в тексте и сколько раз? (Могу подобрать ключи сам) |  |

1. **Дополнительная информация**

|  |  |
| --- | --- |
| Ваши персональные комментарии и пожелания. Пожалуйста, напишите здесь всё, что не было отражено выше. |  |

**Благодарю за отвенты! Пожалуйста, отправьте бриф мне на почту** o.s.mam@yandex.ru**, в скайп o.s.korvin**

**Мой сайт** [**http://osmam.ru**](http://osmam.ru)