

## ***Книги для копирайтера-профессионала, который постоянно учится и любит свою работу***



***Здравствуйте, уважаемые читатели блога!***

***Берестнев Павел***

1. ***«Фортиновские топика. Книга-анализ материалов копирайтинг-форума Михеля Фортина»***. Книга-конспект Павла Берестнева с форума Михеля Фортина. Копирайтинг не стоит на месте, он постоянно развивается, несмотря на это многие советы и рекомендации, приведенные в книге актуальны по сей день. Книга интересна для думающих авторов, которым хочется узнать о профессии больше. Если вы привыкли срывать вершки, бездумно хватая то, что предлагает МИФ, тогда эта книга не для вас. Желающие прочитать, найдут в ее Сети. Она есть в свободном доступе.
2. ***«Как избавиться от каши в голове, успевать больше за меньшее время и наконец-то начать работать и зарабатывать? – система из шести простых шагов»***. Еще одна книга от копирайтера №1. Пошаговые инструкции по работе с информацией и как одновременно заниматься бизнесом, учиться и успевать как можно больше. Скачать можно [здесь](#).

### ***Чуковский Корней***

3. **«Живой как жизнь»**. Книга для тех, кто хочет грамотно и красиво излагать свои мысли в письменной форме. Впрочем, книгу нужно читать, какой смысл пересказывать ее содержание. Она прекрасна. Ее нужно читать перед тем, как браться за Нору Галь, будет проще понять. Скачать можно [здесь](#).

### ***Нора Галь***

4. **«Слово живое и мертвое»**. Интересно, наверное, переводчики лучше филологов понимают красоту русского языка. Ведь Корней Чуковский тоже переводил тексты. Именно эта книга, как пишет М. Ильяхов, взята за основу его «Пиши, сокращай». Не решусь писать развернутый отзыв на нее, скажу словами одного из комментаторов: переводчикам и писателям надо знать эту книгу близко к тексту. По-моему, с этим все ясно. Скачать можно [здесь](#).

### ***Ильяхов Максим, Сарычева Людмила***

5. **«Пиши, сокращай»**. Однажды я прочел, что у Довлатова предложения были построены таким образом, что в нем не было 2 слов, начинающихся на одну и ту же букву. Это очень трудно. Я могу сравнить книгу Максима Ильяхова и Люды Сарычевой с учебником, который учит писать точно и по существу дела. Вот [здесь](#) аннотация на книгу. [Здесь](#) ее можно скачать.

### ***Прайс Джонатан и Прайс Лиза***

6. **«Текст для web. Доступность и привлекательность»**. Старая-старая книга 2003 года издания, но зато какая актуальная и какой совершенный источник идей. Скептики скажут, что она полна «воды», но я сравниваю ее с великими произведениями Жюль Верна, чьи идеи когда-то были удивительной фантастикой, которые сейчас воплотились в жизнь. Так, бывшие в свое время новаторскими, идеи и мысли Джонатана и Лизы Прайс стали обычными и естественными в нашем web-пространстве.

### ***Бершидский Леонид***

7. **«Ремесло»**. Эта книга не про копирайтинг. Катехизис журналистского ремесла. Однако, разве в этом суть. Полезная информация подана настолько хорошо, что так и просится к применению на практике. Легкий язык, юмор, отсутствие воды и много практических советов по работе редактора, которые будут полезны и копирайтеру. Купить и скачать книгу можно [здесь](#).

### ***Панда Петр***

8. **«Тексты, которым верят. Коротко, понятно, позитивно»**. Новая книга Петра раскрывает секреты продающих текстов, учит работать с любыми самыми сложными заказами. Она учит писать не «няшечные» тексты, а учит убеждать и продавать. В книге представлены ответы, которые можно применить к любой задаче из практики. Впрочем, результаты

успеха, который достиг Петр Панда говорят сами за себя. [Здесь](#) можно приобрести книгу. [Здесь](#) рецензия на [книгу](#).

### ***Крюкова Евгения***

9. **«Создание лендинга от А до Я: подробное руководство с примерами»**. Автор, маркетолог агентства ТехТéгга. Эта книга возникла спонтанно, признается Евгения. Но, мне кажется, польза этого руководства неоценима, задумали создавать лендинги – прочитайте ее обязательно. Скачать E-book можно, перейдя по этой [ссылке](#).

### ***Стелзнер Майкл***

10. **«Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета»**. Книга написана практиком, не теоретиком, все описанные приемы даны на основе собственного опыта. Приводятся современные требования к статьям, которые постепенно становятся актуальными и в Рунете. [Здесь](#) ссылка на скачивание.

### ***Черепанова Ирина***

11. **«Дом колдуньи. Язык творческого Бессознательного»**. Этот труд лингвиста и психотерапевта может считаться предтечей всех современных измышлений по нейрокопирайтингу и прочим приемам манипулирования читателем. В отличие от НЛП суггестивные приемы используют простую речь, но так, что она становится внушающим уважение средством управления людьми. Книга не подойдет людям, которые ждут легкого чтения. В Сети предостаточно мест, где ее можно скачать. Хотя, можно заглянуть [сюда](#).

### ***Хопкинс Клод***

12. **«Моя жизнь в рекламе», «Реклама. Научный подход»**. Главное для меня в этих книгах было то, что здесь рассказаны приемы проведения маркетингового анализа. Не уверен, что когда-то смогу воплотить эти приемы и идеи в жизнь, но буду стараться. Во всяком случае книги, несомненно, полезные и интересные. Хороший учебник для копирайтера-профессионала. Скачать книги можно [здесь](#).

### ***Кейпльз Джон***

13. **«Практические методы рекламы»**. Это уже вторая книга по научному подходу к рекламе, которую ни в коей мере нельзя отнести к маркетинговой макулатуре. Автор, копирайтер-практик с техническим образованием и прагматичным подходом к жизни, у которого есть чему поучиться. Книга может считаться задачкой по копирайтингу, который подойдет только для профессионала-практика. Теоретик пусть сразу положит книгу. Она не для того, кто без труда желает получить волшебную пилюлю по написанию продающих текстов. Качайте [здесь](#).

### ***Альтшуллер Г. Верткин И.***

14. **«Как стать гением. Жизненная стратегия творческой личности»**. Книга для тех, для кого важна проблема жизненного выбора. Краткие биографии замечательных личностей, события, факты и жизненные перипетии. Аналогия жизни с шахматной партией. Выход из различных трудных ситуаций на примере известных людей. Книга - мотивация для совершения некоторых усилий над самим собой. Посмотрите [здесь](#).

**Филлипс Уитни**

15. **«Трололо. Нельзя просто так взять и выпустить книгу про троллинг»**. Что кроется за термином троллинг, какой смысл он подразумевает. Что это такое – проблемы в обществе или обычная грубость. Хотя книга написана на примере западного троллинга, но вскрывает черты, свойственные копирующему американский Интернет Рунету. Благодаря подробности и детализации информации, мне кажется, что книга бесподобна и достойна восхищения. Легкого чтения не ждите. «Чернуха» голимая. Исследование, родившееся из диссертации автора. Вот что такое эта книга. Вот [здесь](#) ее можно купить, а где скачать, подумайте, Рунет большой.

**Ходов Антон**

16. **«Коммерческое предложение: секретные фишки»**. В книге даны конкретные практические советы при написании КП. Не без недостатков, но это уже частности. С ее помощью можно исправить ошибку в ранее написанном и работающем коммерческом предложении. Всего 70 страниц, зато все по существу дела, без воды и абстракций. Купить можно [здесь](#).

**Холмогоров Валентин**

17. **«Просто копирайтинг»**. Книга полезна для начинающих копирайтеров. Почему решил включить ее в этот список? Отвечу вопросом на вопрос. А вы про такого автора слышали? Книга написана простым и легким языком. Дает определение многим очевидным вещам в профессиональном копирайтинге. Первая причина упоминания книги в этом списке – это наличие в конце книги краткого справочника по правописанию, что крайне ценно, для меня, по крайней мере. Вторая причина. Задумайтесь, стоит ли писать, не отличаясь от других «гуру» или все же желательно поискать свою не избитую сотней авторов – тему. Прочитайте и подумайте, что надо сделать, чтобы ваша книжка не полетела в мусорную корзину, а вашу фамилию хоть кто-то помнил и знал. Купить книгу можно [здесь](#).

**Станислав Логунов**

18. **«27 книг успешного руководителя»** Книги – моя слабость, одна из трех простительных для мужчины, с удовольствием читаю рецензии на сайте Репьева, помогают определиться с покупкой следующей книги. Эта книжка для меня находка. Вам жаль тратить свое время и деньги на покупку и прочтение лишней бизнес-литературы – просмотрите эту книгу. Развернутые, подробные рецензии на 27 книг помогут выбрать нужную именно для вас.

Ознакомиться с содержанием можно [здесь](#). Скачать книгу в Сети можно бесплатно, ищите.

### **Адлер Мортимер**

19. **«Как читать книги. Руководство по чтению великих произведений»**. Кто бы мог подумать, что когда-то я буду читать литературу, посвященную искусству читать. Да ни в жизнь. А ведь интересно. Рассказано, как правильно выбрать книгу, как проходить обучение, как работать с книгой, с информацией, чтобы она на самом деле приносила пользу. Написана очень подробно, при желании всю важную информацию можно уместить в пару длиннопостов на сайте. Загляните на [Литрес](#) и купите книгу.

### **Макки Роберт**

20. **«История на миллион долларов»**. Решили заняться написанием сценариев для видеороликов – прочитайте эту книгу. Я пока лишь бегло просмотрел ее, скажу так, что информации там очень много. Она подойдет не только для сценариста, я думаю, что идеи, которые там есть с успехом можно использовать для написания историй (для сторителлинга). Эта книга учебник, с примерами, списками, пояснениями и цитатами исторических личностей. Копирайтеру, который хочет освоить дело написания сценариев она пригодится, для получения начальных знаний достаточно. [Здесь](#) PDF документ.

### **Калинин Сергей**

21. **«Блог Сергея Калинина: Периодическая таблица сторителлинга»**. Почему эта книга-брошюра с необычным названием, безусловно, заслуживает внимания? Она написана профессиональным психологом, полностью посвящена вопросам сторителлинга. «Периодическая таблица» содержит около 200 элементов, которые могут пригодиться в конструировании историй. Все они сгруппированы в 11 категорий, необходимых для написания истории от структуры до героев. Скачать книгу бесплатно можно на блоге автора. Гуглите и все найдется.

*Этот список является продолжением предыдущих списков книг для [начинающего копирайтера](#) и для [копирайтера-перфекциониста](#). Здесь представлена только часть книг, заслуживающих ваше внимание, уважаемые друзья. Разумеется, я не все их прочитал, как говорится, в работе копирайтера, книжки нужно читать шкафами, но не забывайте обилие информации может вызвать ее перенасыщение. Поэтому читайте с чувством, с толком и расстановкой и лучше соотносясь со своей работой.*

**Читайте с пользой, Господа копирайтеры!**

[o.s.mam@yamdex.ru](mailto:o.s.mam@yamdex.ru)

Посетите мой сайт: <http://osmam.ru>

