

Книги для копирайтера-перфекциониста



Здравствуйте, Дорогие читатели блога!!!

Представляю вам продолжение списка книг для копирайтера. Если первый был для начинающего копирайтера, то этот для копирайтера уже достигшего некоторых результатов и желающего развиваться в профессиональном плане. Здесь 38 книг, хотелось бы, чтобы вы нашли ту, что вам будет особенно полезна.

Для копирайтера и маркетолога

И. Л. Викентьев

1. *«Приемы рекламы и Public Relations: 215 примеров, 130 учебных задач и 15 практических приложений»*. Книга по-праву может считаться «высококолым» учебным пособием и не подойдет для человека, решившего снять пенку с поверхности. Триз-шанс система, которая лежит в основе серьезной рекламы и которой пользуются заслуживающие уважения компания. В книге изложена методика по созданию рекламы. Даны задачи и решения. Если вы собираетесь, стать хорошим специалистом, то прочтите книгу и попробуйте разобраться в ее хитросплетениях, уверяю, получите превосходный тренинг.
2. *«Живой словарь бизнес-тренера: 300 терминов, 190 примеров, 40 тренинг-эффектов, 11 таблиц, 7 рисунков»*. Книга увидела свет в 2007 году, то есть на целых 12 лет позже своей предшественницы. В ней Игорь Леонардович представил упражнения, пригодные для тренингов самого различного плана от рекламы до внедрения новых технологий. Не спору, читать тяжело, но как говорил Суворов: «Тяжело в ученье – легко в бою». Читайте, развивайтесь и все у вас получится. Вот [здесь](#) ссылка на скачивание книг Викентьева.

А. П. Репьев

3. *«Рекламодателю о рекламе»*. Хотя Александр Павлович и считается антагонистом, критиком и противником Викентьева, его можно считать одним из основоположников российской и мировой рекламы. Он стоит в одном ряду с выдающимися маркетологами мира. В книге преподается техника создания эффективной рекламы, именно техника, никак не вольное искусство. Для любого копирайтера, решившего выйти на серьезный уровень и стать успешным маркетологом эта книга будет, безусловно, очень полезным учебным пособием.
4. *«Маркетинговое мышление или Клиентомания»*. Книга написана автором не только на основе собственного опыта, но и на результатах новых теоретических исследований. Она вызывает противоречивые мнения и подверглась нескольким критическим оценкам. Постановка клиента на первое место, удовлетворение всех его потребностей ставится автором во главу маркетинга. Книга, безусловно, будет полезна для опытного маркетолога, по крайней мере, для того, чтобы ознакомиться с мнением автора, возможно, взять себе на вооружение некоторые его приемы. Времена меняются, рынок тоже, возможно, изменится и реклама, и маркетинг заработают по-новому. Прочтите ее, и у вас появится возможность оценить свои настоящие позиции. Кстати, в настоящий момент желание выделиться заставляет выводить потребителя на первое место. Скачать книги автора можно [здесь](#).

Джозеф Шугерман

5. *«Искусство создания рекламных посланий. Справочник выдающегося американского копирайтера»*. Книга Джозефа Шугермана может считаться основополагающим учебником для копирайтера. В ней вы сможете ознакомиться с концепцией построения идеального текста от самого начала до логического завершения. Здесь вы прочтете советы по ведению электронных рассылок, продвижению книг и написанию пресс-релизов. Вы узнаете, что необходимо для того, чтобы личный блог приносил вам пользу и удовлетворение. Что мне особенно понравилось, в заключительной части книги собраны главные выводы, которые названы аксиомами, то есть утверждениями, не требующими доказательств для копирайтинга. Просто примите их к сведению, используйте в своей работе и все у вас получится. [Здесь](#) можно найти электронную версию книги и скачать для себя.

Александр Деревицкий

6. *«Школа продаж. Что делать, если клиент не хочет покупать?»* Маркетинг и копирайтинг стоят очень близко друг от друга. Научившись писать тексты, мы стремимся развиваться и больше зарабатывать, повышая свои способности и навыки. Книга не учит вас писать статьи, она просто и доходчиво посвящает вас в нюансы маркетинга и в мир работы с возражениями. [Прочитайте](#), не пожалеете.

Сергей Бернадский

7. *«Продающие тексты. Как превратить читателя в покупателя»*. Книга расскажет о написании рекламного текста. В ней доступным языком, без излишних умствований изложены практические советы для маркетолога и копирайтера.

Получите советы по редактированию и оформлению, научитесь писать отзывы и познакомьтесь с манерами письма. Вот [здесь](#) можно скачать ее в формате PDF.

Денис Каплунов

8. *«Эффективное коммерческое предложение»*. Коммерческое предложение – это, наверное, наивысший пилотаж в копирайтинге, который под силу только настоящему высококлассному мастеру. Все секреты по работе над такими текстами, преподанные успешным и признанным профессионалом в этой книге. Скачать PDF [здесь](#).
9. *«Контент, маркетинг и рок-и-рол. Книга – муза для покорения клиентов в интернете»*. Рабочая книга, необходимая для копирайтера при создании эффективного текста. Вы научитесь создавать стратегию по работе с заказчиком и с текстом, сможете доказать свою точку зрения, естественно вписывать ключевые слова, познакомитесь с принципами пирамиды Парето, получите много другой полезной информации. Если вы решили связать свою работу с копирайтингом, прочитайте. [Здесь](#) ее можно скачать в формате FB2. Так читать удобнее.

Ден Кеннеди

10. *«Умный маркетинг в жесткие времена. Как привлечь максимум хороших клиентов, используя минимальные ресурсы»*. Эта книга имеет, только я знаю, три, а может быть и более, названий, которые предприимчивые издатели придумывают для нее, постоянно подогревая интерес, чтобы вновь и вновь закидывать ее на книжный рынок. Книга предназначена для маркетологов, написана она, конечно, исходя из западных реалий, и уже достаточно давно, но очень многие примеры, упомянутые в ней, могут быть полезны и сейчас. Правила создания УТП (Уникального Торгового Приложения) думаю, не устареют никогда, может быть, только приобретут некоторые другие, более широкие рамки. Вот [здесь](#) ее можно найти бесплатно, а [здесь](#) можно скачать подборку книг автора.

Девид Огилви

11. *«О рекламе»*. Книга, которая никогда не устареет, и не потому, что советы, преподанные автором, не изменятся. Конечно, появятся новые приемы и способы завладеть вниманием аудитории. Книга актуальна верой автора в свои убеждения. Взяв для себя его утверждения можно выстроить собственную концепцию убеждения. Советы по созданию убедительного формата текста и прочие факты, которые будут интересны и могут оправдать многие поступки начинающего копирайтера и рекламщика. Найти и скачать книгу можно [здесь](#).

Джо Виталле

12. *«Гипнотические рекламные тексты: как искушать и убеждать клиентов одними словами»*. Начав читать эту книгу, вы не прекратите чтение до тех пор, пока не прочтете книгу до конца. То есть, название себя вполне оправдывает, шутка,

конечно, но то, что книга содержит необычайно полезную информацию, можете быть уверены на все 100%. Книга отличается последовательностью, основные понятия, примеры, взяты из жизни, уроки и приемы по созданию притягательного текста. Конец книги содержит конкретные выводы, ну и самое главное, законы и формула гипнотического текста, которыми руководствуются все выдающиеся копирайтеры и маркетологи мира. [Здесь](#) вы найдете электронную версию книги в формате FB2.

Ли Одден

13. *«Продающий контент. Как связать контент-маркетинг, SEO и социальные сети в единую систему»*. Книга, сразу скажу, отличная, пусть гуру критикуют ее, называя материалы, представленные в книге устаревшими и далекими от нашей действительности, так как освещают работу зарубежного интернета. Наверное, именно это подвигло меня ее прочитать. Конечно, способы использования «ключевиков» и оптимизации текста могут считаться устаревшими, но любая методика в конечном итоге устаревает. Ценность ее не в этом, а в том, что она содержит информацию, полученную автором на основе собственного опыта и опыта своих товарищей по цеху, а не содержит голословные утверждения. Примы работы в соцсетях – вот еще один существенный плюс, который дает эта книга. Вот [здесь](#) ее можно найти.

Гари Бенсивенга

14. *«Секреты копирайтера»*. 29 пуль, почти полный магазин к автомату Калашникова. Книга для успешного копирайтера, который поразит все поставленные мишени. Никакая помеха не помешает им поразить цель, сделать текст работающим, точно по центру. Ведь кроме вашего желания ничто не помешает вам создавать хорошие тексты. Воспользуйтесь книгой, не пожалеете. Вот [здесь](#) находится книга в формате PDF.

Наталья Майорова

15. *«Нейрокопирайтинг. То, что вы не читали про тексты»*. Книга замечательного копирайтера, которая написана на основе собственного опыта с приведением примеров, я так полагаю, из своей деятельности. Автор, через призму нейропсихологии, с убедительной легкостью учит создавать читабельные тексты, которые хочется читать. Скачать книгу в формате PDF можно [здесь](#). А [здесь](#) вы сможете посетить ее страницу на [tumblr.com](#). На этом сервисе много чего можно найти, попробуйте, кто не знает.

Дж. А. Валладарес

16. *«Ремесло копирайтинга»*. Книга написана еще в 2005 году, советы, которыми она изобилует, уверен, взяты на вооружение многими современными гуру от копирайтинга. Автор учит создавать тексты, ориентируясь на целевую аудиторию. По его утверждению тексты должны быть написаны простым языком. Даны действенные советы по написанию текстов, обозначены возможные стилевые приемы, которые способны сделать текст более ярким и удачным. [Здесь](#) вы сможете скачать книгу.

Филипп Котлер

17. *«Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать менеджер»*. Книга профессора Высшей школы менеджмента стала настольной книгой для многих маркетологов в мире. Она написана легко усваиваемым языком, четко и ясно преподает современные идеи и побуждающие к действию рекомендации. Другими словами можно сказать, что это энциклопедический словарь маркетолога, содержащий основные тезисы из всех трудов автора. Прочитав ее, вы сможете сэкономить уйму времени. Найти книгу можно [здесь](#).

Виктор Орлов

18. *«Волшебные слова»*. Что такое мемы, какую силу таят в себе, казалось-бы, простые слова, которые обладают способностью привлекать внимание пользователя. Читая Виктора Орлова, вы узнаете много интересных приемов, способных сделать текст по-настоящему привлекательным и, что важно – продающим.
19. *«Слова-магниты»*. Или слова-крючки – вот такая тема муссируется в этой небольшой, но важной для копирайтера книжце. Казалось бы, изменил одно слово в предложении, и весь текст приобрел уже совсем другую окраску и стал оружием, этаким опасной алебардой, способной уловить скачущий от сайта к сайту, объявления к объявлению взгляд обывателя и сделать его своим пленником. Прочитав книгу, вы ознакомитесь со списком действенных слов-магнитов.
20. *«Сам себе копирайтер»*. Написанная еще в 2003 году книга до сих пор цепко удерживает свои позиции. Автор собрал под ее обложкой советы выдающихся гуру от копирайтинга, объединил их и разработал свои приемы по созданию работающих текстов. Стараясь объяснить методы работы рекламы, призвал на помощь великого Фрейда. Прочитайте книгу, среди обилия авторов по копирайтингу, думаю, что она не затеряется. Здесь можно скачать все книги автора http://www.koob.ru/orlov_viktor/

Дмитрий Котт

21. *«Копирайтинг: как не съест собака. Создаем тексты, которые продают»*. Эта книга может служить дополнением трудам других копирайтеров, считаемых значимыми фигурами на российском рекламном рынке. Она содержит ряд методик, необходимых для любого «продажника». [Здесь](#) вы сможете ее найти.

Правильно работаем с политическими текстами

Мария Сергеевна Казанцева

22. *«Спичрайтинг как технология подготовки политических текстов»*. В статье даны основы и рекомендации для написания убедительных спичрайтерских текстов для выступлений публичных людей. Даны понятия истории развития спичрайтинга, приведены общие алгоритмы написания политического текста. Не могу сказать, что

прочитав статью, вы получите полное руководство по спичрайтингу, но общее представление о том, что это такое будете иметь. Скачать статью можно [здесь](#).

Сочиняем сторителлинг

Александра Новикова

23. *«Сторителлинг, как современный инструмент управления персоналом»*. Это не книга – это хорошая, развернутая статья о сторителлинге, уверен, многие блогеры, которые писали статьи на похожую тематику читали ее. Не менее интересно будет ознакомиться со статьей и копирайтеру, который пишет работы в подобном ключе. В статье дан разбор применения сторителлинга с позиции управления коллективом. Скачать статью можно [здесь](#).

Книги-советники для написания писем, ведения рассылок...

Жура Иванова

24. *«Копирайтинг: средства составления рекламных и PR-текстов»*. Эта книга, пожалуй, больше всего подойдет тем, кто занимается связями с общественностью, ведет рассылки, для кого грамотное составление писем очень важная задача. Она расскажет, как составить пресс-релиз, познакомит с различными типами писем. Пресс-дайджест, ньюс-релиз и бэкграундер. Прочитав этот труд, вы уберете себя от многих ошибок. Вот здесь можно скачать ее в формате PDF.

Барбара Минто

25. *«Золотые правила Гарварда и McKinsey. Правила магической пирамиды для делового письма»*. Если вы хотите научиться писать и составлять деловые документы, которые убеждают, прочтите эту книгу. Логика и умение находить аргументированные доводы при составлении документов – главное, чему вы научитесь, прочитав эту книгу. Порядок подачи идеи, структура, архитектура магической пирамиды письма делают книгу одним из самых привлекательных инструментов делового человека. Скачать можно [здесь](#).

Саша Карепина

26. *«Искусство делового письма. Законы, хитрости, инструменты»*. Книга может служить стартовой площадкой для человека, перед которым стоит задача написать деловое и результативное письмо, а он никогда этого не делал. Можно воспользоваться примерами из книги, если исключить мысль о том, что автор призывает посетить свои обучающие курсы, то книга может оказаться хорошим подспорьем для решения некоторых проблем. Материал хорошо структурирован. Скачать книгу можно [здесь](#).

Учимся грамотно писать

В. В. Лопатин

27. *«Правила Русской орфографии и пунктуации»*. Этот справочник должен стать обязательным помощником для уважающего себя и свой труд копирайтера. Нет, конечно, сервисы «Орфограммка» и «Грамота.Ру» незаменимые помощники, но иметь на своем рабочем столе книгу, созданную коллективом авторов отделения историко-филологических наук при Институте русского языка, будет совсем не лишним. Вот [здесь](#) вы можете ознакомиться со справочником онлайн.

Пишем и издаем книги

А. Э. Мильгин, А. К. Чельцова

28. *«Справочник издателя и автора»*. В этой книге собраны основные правила, рекомендации и технологии по оформлению книги. Благодаря этим рекомендациям автор сможет как можно полнее удовлетворить читательский интерес. Решил внести эту книгу в список после того, как увидел, что Максим Ильяхов ищет для себя корректора, который знаком с этим справочником. Подумал, что знать подобную литературу полезно. [Здесь](#) вы ее найдете.

Юрий Никитин

29. *«Как стать писателем»*. С юмором и присущим ему оптимизмом автор рассказывает о своей авторской карьере, переплетая историю с основами писательского мастерства. Кто бы мог подумать, что покупая эту книгу для себя, лет так 15 назад, мне предстоит стать в какой-то мере «писателем», как меня называют на работе, автором текстов. Книга легко читается, во вполне «никитинской» манере повествования, изобилует образными сравнениями. Зато материал, несмотря на кажущуюся несерьезность, очень серьезный и воспринимается очень легко. Прочитайте и поймете, что писателями не рождаются, ими становятся, что это тяжелый и кропотливый труд.

Распределяем время

Глеб Архангельский

30. *«Тайм-драйв. Как успевать жить и работать»*. Никто и не хочет существовать в зависимости от составленного распорядка и жить по секундомеру. Но научиться отмечать ненужное и не использовать время впустую – этому стоит научиться. Даны несколько работающих практических советов. Структурированный текст и выводы в конце каждой главы дают возможность максимально эффективно использовать информацию и помогают хорошо воспринимать материал. Скачать книгу можно [здесь](#).

31. *«Тайм-менеджмент на Outlook 2007. Формула времени»*. Руководство по использованию своего персонального почтового менеджера, преподанное доходчивым языком научит вас рационально и эффективно распоряжаться своим временем. Вы сможете распланировать и поставить задачи на день и неделю. Вы научитесь работать с почтой, станете вести дневник своих достижений. Очень хорошая и запоминающаяся практическая инструкция по пользованию. Скачать книгу можно [здесь](#).

Андрей Парабеллум, Николай Мрозковский

32. *«Ежедневник. Как успеть все! Технология управления временем»*. Эта книга может служить альтернативой Ежедневнику Глеба Архангельского, а может дополнить его. И если ежедневник Архангельского, благодаря планировке идеален для работы, то этот может служить своеобразной записной книжкой для закрепления достижений. В книге содержится материал, помогающий сделать свой график наиболее рациональным. [Здесь](#) можно приобрести книгу.

Заботимся о SEO-оптимизации и правильном ведении сайтов

Михаил Шакин

33. *«SEO-винчестер»*. Оптимизация страниц сайта, создание эффективного контента, способного удовлетворить современные поисковые системы. Способы для повышения посещаемости и прочее, прочее... Книга написана человеком самых разносторонних профессий, которому довелось поработать и учителем биологии, и американским дальнобойщиком, и маркетологом, и seo-оптимизатором Михаилом Шакиным, известным как Globator. Прочитав эту книгу, вы сможете оценить знания, которые она дает. Убедиться в действенности советов вы сможете, ознакомившись с его [блогом](#).
34. *«SEO-коллайдер»*. В книге даны сведения о не менее чем 20 платных и бесплатных способах продвижения в интернете. Все описано максимально детально с педантичной тщательностью. Знания даются простым и доступным языком. Книга знакомит с безопасными методами, способными увеличить посещаемость сайта. Она будет полезным кладом информации для всех, кто практикует развитие собственного бизнеса в Сети. Читайте и учитесь. Найти ее можно [здесь](#).

Работаем с Facebook

Клара Ших

35. *«Эра Facebook. Как использовать возможности социальных сетей для развития вашего бизнеса»*. Познавательная книга о социальных сетях, которая рисует общую картину пользования Facebook, может считаться практическим руководством с пошаговыми инструкциями по ведению SMM-бизнеса. Правда советы, описанные в книге, более подходят для западного интернета, но при желании не составит большого труда воспользоваться ими для российской действительности. В книге нет восторженных восклицаний, исключительно деловой и практичный информативный

подход к пользованию Facebook. Кроме этого, дана краткая характеристика других социальных сетей для бизнеса. Найдете книгу [здесь](#).

Получаем полезные советы

Игорь Манн, Фарид Каримов

36. *«Лайфак на каждый день»*. Еще о лайфаках. 366 практических советов для копирайтера, маркетолога и просто для человека, который занимается фрилансом и бизнесом. Касаются практически всех сфер жизни, в основном конечно, работы. Порой мелочи, которые приведены в книге могут оказаться чрезвычайно полезными и существенно облегчить жизнь и работу. Если вы воспользуетесь хотя бы одной рекомендацией, сканируя взглядом эту книгу, то я могу считать, что не зря прочитал ее и включил в список. Ознакомиться с книгой и принять решение о ее покупке можно [здесь](#).

Заботимся о здоровье

В. Н. Кудряшов, А. В. Лаврентьев и др.

37. *«Компьютер-убийца»*. Организация рабочего места, гимнастика для зрения, способы противодействия туннельному синдрому и прочим недугам. Советы по выбору клавиатуры и монитору, способы как освободиться от интернет-зависимости и прочее, прочее... Все это вы узнаете, прочитав книгу «Компьютер-убийца».. Поверьте, многие советы могут оказаться важными и полезными в вашей работе. Читать книгу онлайн можно [здесь](#).

Обеспечиваем работоспособность и творческую самоотдачу

Лео Бабаута

38. *«Нет Прокрастинации»*. Отличное руководство как преодолеть собственную лень, нежелание работать и творческий кризис. Действенные советы от успешного американского блогера по преодолению такого недуга, имеющего мудреное название прокрастинация. В замечательно короткой книжице легко и понятно растолковывается это понятие и дается установка на борьбу с собственной инфантильностью. Читайте, и все у вас в жизни получится. Скачать можно [здесь](#).

Удачи вам и творческих успехов!!!

o.s.mam@yandex.ru

Посетите мой сайт: <http://osmam.ru/>