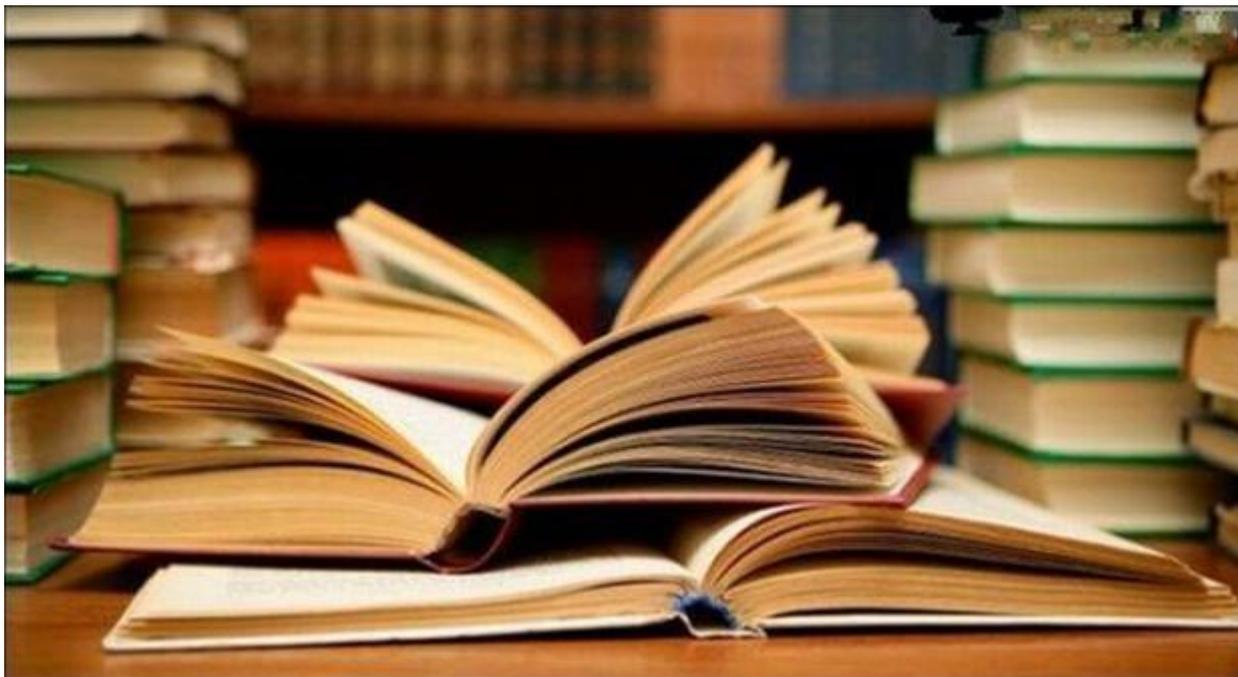


Список литературы для начинающего копирайтера



Здравствуйте, дорогие читатели блога!!!

Сегодня я представляю вашему вниманию 22 книги и брошюры, что будут полезны как для начинающего копирайтера, так и для уже опытного автора, специализирующегося на написании статей самого разного плана, решившего встать на самостоятельный, независимый от бирж путь развития.

Юлия Волкодав

1. *«Как писать статьи»*. Книга, а если быть совсем уж точным, небольшая брошюра, написана без грамма воды, конкретно по теме, освещает самые основные вопросы написания статей, даже если у вас филологическое образование, она даст ясное и четкое понятие о механизме написания статей. Качать [тут](#).
2. *«Инфобизнес. Продаем статьи дорого»*. Книга расскажет о некоторых вопросах, посвященных собственному сайту, дает понятие о рассылках, об создании электронных книг и написании продающих текстов. Найти ее можно [здесь](#).
3. *«Как стать успешным копирайтером. Учебник для начинающих фрилансеров»*. Прочитав ее вы научитесь работать на заказ, продавать свои статьи, книга посвящает в нюансы инфобизнеса. Скачать можно на [сайте](#).

4. *«Пишем текст для лендинга. Шпаргалка от Школы копирайтинга Юлии Волкодав»*. Эта информация будет актуальна для тех, кто хочет научиться писать лендинги, Шпаргалка расскажет о стандартной схеме построения лендинга. Скачать [шпаргалку](#).
5. *«Шпаргалка по партнерской программе Юлии Волкодав»* В этом материале вы сможете ознакомиться с партнеркой Юлии Волкодав, получите советы по правильному подключению и по правилам пользования этой, реально работающей программой. Скачать шпаргалку можно [здесь](#) - Это, если вы хотите ознакомиться со всеми возможностями, которые может предложить Блог и Школа Юлии

Дмитрий Грумдас

6. *«Веб-райтинг: путь к успеху»*. Автор, мой хороший друг, но мнение мое отнюдь не предвзято и я с полной ответственностью утверждаю, что он проведет вас за руку от почтовой регистрации к аргументированному убеждению необходимости обзаведения собственным блогом. Он научит вас создавать месенджеры и познакомит, весьма близко, с крупными биржами по копирайтингу и прочими площадками, где можно зарабатывать этим, прямо скажем, нелегким трудом. Составление ТЗ, работа с проверками на антиплагиат и прочее, прочее, прочее.... Прочитайте – не пожалеете, тем более книга предоставляется совершенно бесплатно, если вы хотите ознакомиться с блогом автора, то пройдите по этой ссылке и скачайте [книгу](#).

Людмила Прима

7. *«Правила успешного копирайтера»*. Прочитал эту книгу уже достаточно давно, после того, как возник вопрос составления брифа, оказывается при всем обилии авторов по копирайтингу только в книге этой девушки – настоящей феи копирайтинга можно было найти подробную информацию по составлению брифа. У прочих все материалы, касающиеся брифов хранилась на сайтах и в зашниках гуру от копирайтинга, или же в ограниченном объеме подавалась в качестве кратких статей, посвященным написанию брифа. А еще мне понравилось утверждение Людмилы, что она влюбляется в предмет, над описанием которого работает, а ведь на самом деле, невозможно написать хорошую статью, если не проникнуться к теме задания должным интересом. Скачать ее можно [здесь](#).

Элина Петровна Слободянюк

8. *«Настольная книга копирайтера»*. Книга написана, наверное, одним из самых маститых и опытных русскоязычных копирайтеров. Нейминг, слоган и заголовок, принципы и правила написания текстов – вот, пожалуй, только самый основной минимум, что может дать книга, и это уже не говоря о множестве всевозможных нюансов, с которыми вы столкнетесь в этом сложном мире. Скачать ее можно [здесь](#).

Петр Панда

9. *«Копирайтер по зову сети. Из солдат в генералы»*. Именно благодаря этой книге я утвердился в своем мнении заняться копирайтингом профессионально и сделать его своей, наверное, второй, а возможно и главной профессией. [Здесь](#) вы можете познакомиться с блогом Петра Панды, который не менее информативен, чем литература многих авторов и скачать его книгу.
10. *«Копирайтер, расти»*. Книга-шедевр – непредвзятый взгляд автора на тонкости овладения мастерством копирайтинга, о том, как стать по-настоящему успешным автором, и о том, как именно работать копирайтером. [Здесь](#) вы сможете купить и скачать электронную версию книги на ЛитРес.

Денис Каплунов

11. *«Копирайтинг массового поражения»*. Пожалуй, излишне представлять всем известного Дениса Каплунова, в этой книге вы найдете все самое необходимое как писать эффективные и работающие тексты и просто хорошие статьи. Характеристика видов заголовков, «волшебные слова» и что такое «мощное вхождение в текст» - вот только самое малое, что вы узнаете, прочитав книгу. Думаю ознакомиться с ней необычайно важно, если вы хотите научиться писать хорошие статьи. Здесь вы сможете ее [скачать](#).
12. *«Бизнес-копирайтинг»*. Важно, что я почерпнул из этой книги – определение и примеры штампов и клише, узнал о том как важно избавиться от канцеляризов, о том, как важно быть правдивым и о многом другом. Книга пока непревзойденный учебник по тому, как писать хорошие тексты. Вы не пожалеете, что прочитали ее. Вот здесь, на ЛитРес, вы сможете ее [скачать](#).

Джон Вьюббен

13. *«Контент – это валюта. Как разрабатывать продающий контент».*

Очень содержательная и серьезная книга от одного из ведущих западных авторитетов копирайтинга. Создание пресс-релиза, вирусный контент, продвижение в социальных сетях – вот минимум основных вопросов, которые затронуты автором. Здесь я покупал эту [книгу](#)

Роман Андриевский

14. *«11 эффективных формул для разработки Уникального Торгового*

Предложения» В этой брошюре, которая написана моим хорошим другом, контент-маркетологом Романом Андриевским, вы получите основные рекомендации по созданию УТП. Краткая и четкая информация даст полное представление о том, каким должно быть эффективное УТП. Зайдите на блог автора и скачайте [брошюру](#).

Евгения Крюкова

15. *«100+ практических хаков для интернет-маркетологов».*

Вы освоили мастерство копирайтинга, но не думайте, что это все и пора остановиться, пожалуй «хаки» это то, что вам надо, чтобы стать хорошим интернет-предпринимателем. Евгения Крюкова, интернет-маркетолог агентства «Текстerra» сделала подборку из 100 практических советов (лайфхаков), которые по своей значимости превосходят многие платные и «продвинутые» информативные ресурсы и источники в Сети. Здесь находится сайт Текстерры и [книга](#).

Глеб Архангельский

16. *«Организация времени».*

Без правильного распорядка невозможно эффективно работать. Если вы не можете распорядиться своим временем, то ваше дело «швах». И вместо того, чтобы чувствовать себя рабочими пчелами, которые не делают ни одного взмаха крылом зря, ваш полет будет напоминать беспорядочное метание мухи. В конечном итоге, вы, обессиленный свалитесь вечером на кровать, и скажете: «О, как я устал». При этом дела ваши не продвинулись ни на йоту. Читайте книгу и узнаете много полезного. Скачать ее можно [здесь](#).

Петроченков А. С. Новиков Е. С.

17. *«Идеальный Landing Page. Создаем продающие веб-страницы»*. Вы уже достаточно выросли, чтобы начать создавать продающие Landing Page. Изучив и поняв этот весьма непростой материал, вы сможете создавать эффективные лендинги. Прочитайте и не пожалеете. И пусть не обижаются на меня авторы, но скачать книгу можно [здесь](#).

Сьюзан Уэйншенк

18. *«100 главных принципов дизайна. Как удержать внимание»*. Не знаю, кому как, но мне было интересно узнать о принципах дизайнерского оформления веб-сайтов, программ и прочего. И, кроме того, именно прочитав эту книгу, я узнал о том, как написать читабельный текст и многое, многое другое. Скачать ее можно [здесь](#).

Иван Миас

19. *«Сколько и как зарабатывать на партнерских программах»*. Краткая и по существу информация о партнерских программах, о том, как ими пользоваться, об их пользе и выгодах, информация, конечно, общая, но ее достаточно, чтобы иметь представление о том, что это такое – партнерская программа. Скачать ее можно [тут](#).
20. *«Как самому сделать электронную книгу»*. Этой книгой я руководствовался при создании этой маленькой брошюры – весьма информативный продукт, обладающий существенной пользой. Делюсь ею [здесь](#).
21. *«SEO раскрутка и оптимизация сайта»*. На страницах этой книги вы получите необходимую информацию по сбору семантического ядра сайта и получите базовые понятия о ключевых фразах, о том, что такое Title и Description о том, как писать оптимизированные заголовки и делать перелинковку сайта. Если для профессионального «сеошника» материал может показаться весьма простым, то для копирайтера его важность будет неоценима, и вы приобретете ценные знания по SEO-оптимизации. Скачайте ее [здесь](#).
22. *«Журнал «Соцсети в помощь бизнесу»*. Созданный командой замечательных авторов, этот журнал первый и неповторимый маркетинговый инструмент, который дарит своим читателям необычайно полезную информацию по работе с

соцсетями. Скачать интересные выпуски журналов можно в поисковой выдаче Google!

На этом пока все, в дальнейшем планирую расширить список полезной литературы для копирайтера!!!

o.s.mam@yandex.ru

Посетите мой сайт: <http://osmam.ru/>