***Блоггеры против Копирайтеров: 8 причин, почему Блоггеры делают это лучше.***

[***http://www.problogger.net/archives/2010/08/19/bloggers-versus-copywriters-8-reasons-why-bloggers-do-it-better/***](http://www.problogger.net/archives/2010/08/19/bloggers-versus-copywriters-8-reasons-why-bloggers-do-it-better/)

Это правда. Блоггеры исполняют эту работу лучше. Они делают работу хорошо в любом случае.

Смотрите сами. Выберите несколько любимых сайтов и горстку статических веб - сайтов и сравните написанное.

(Совет: Старайтесь выбирать сайты, которые выглядят профессионально разработанными, так как они, скорее всего, написаны профессиональным копирайтером.)

Какие из них захватили вас? Какие удержали ваше внимание? Какие из них дружелюбны и полны личности, вы почувствовали себя участником диалога, а не слушателем лекции?

Гарантированно, это блоги. Для меня как для копирайтера, это тяжело принять. Но это правда.

Это кажется нелогичным, я знаю. Ведь большинство копирайтеров пишут о вещах полезных для жизни, в то время как большинство блоггеров просто пишут о том, что они делают. Большинство копирайтеров подготовленные, квалифицированные, опытные писатели , в то время как блогеры являются обученными, квалифицированными и опытными специалистами в чем - то другом.

Так почему же ваши любимые блогеры пишут более эффективно, чем большинство копирайтеров? Я долго и упорно думал об этом, и я вижу 8 основных причин...

1. Они знают о чем пишут.

Большинство копирайтеров пишут каждый день на абсолютно разные темы. Особенно это касается внештатных копирайтеров. Редкий случай, когда копирайтер пишет на интересующие его темы и еще менее вероятно, что он разбирается в предмете написанного.

Конечно, мы можем расспрашивать наших клиентов об описываемом предмете, но это очень долго, именно поэтому лучшие копирайтеры - это люди с большим жизненным и бизнес опытом.

Ваши любимые блогеры, с другой стороны, пишут о их собственном опыте. Они хорошо знают, их предмет изнутри, и они страстно рассказывают об этом. Таким образом, они более полезны и информативны.

2. Они имеют более непосредственный и реальный стимул.

Большинство копирайтеров пишут об продуктах и услугах других людей. Редко они пишут для себя. они получают оплату, как правило, по часам или по результатам работы. Очень немногие из нас пишут ради гонораров, либо на основе производительности. Другими словами нам платят за нашу работу, а не за результаты.

Ваши любимые блогеры, с другой стороны, продают свои собственные вещи. (Да, это относится к партнерским ссылкам и банерной рекламе. Конечный продукт может быть не их, но их товар click - click). Они получают выплаты только, когда они пишут эффективно. Когда они занимают своих читателей и заставляют их действовать, например кликнуть на баннер и/или кликнуть на кнопку купить партнерскую продукцию. Так что они более ориентирован на результат.

3. Они знают свою аудиторию.

У большинства копирайтеров существует лишь смутное представление относительно своей аудитории. Они не знакомятся с читателями и даже не говорят с ними. И половина их клиентов информированы не лучше. Даже когда они являются владельцем бизнеса, они, как правило знают свой продукт намного больше, чем они знают покупающую аудиторию.

Ваши любимые блогеры, с другой стороны тесно знают свою аудиторию. Для начала, существует очень хороший шанс, что их читатели, как и они обладают со схожими интересами и целями. (Читатели читают их блог, в конце концов!!!). Они взаимодействуют со своей аудиторией на Twitter или Facebook, и в своих комментариях. Так они знают, что сказать своим зрителям и как сказать.

4. Они не пишут для клиентов.

Копирайтеры должны писать для своих клиентов, потому что клиент ваш сторож. Вы можете написать лучший текст в мире, прекрасно ориентированный на реальную аудиторию, но если вашему клиенту не понравится, вы будете долго угождать ему. Спросите любого копирайтера, и они согласятся, что большинство клиентов понятия не имеют, что их аудитория действительно хочет услышать. Они знают о своем продукте, и они хотят, рассказать все об этой вещи, они думают это круто, хотя на самом деле это вовсе не так.

Ваши любимые блогеры действительно выше этого. Они пишут прямо для своих читателей. Среди них нет белых воротничков, проверяющих с книгой в руках, люди среднего возраста, средние люди, попадающиеся в пути. Там просто они и их читатели.

Итак, я пишу то, что должно быть написано.

5. Они получают немедленный и реальную обратную связь.

Конечно, копирайтеры знают, когда наши клиенты довольны, но мы редко слышали что-нибудь о том, что наши читатели думают. Или, как они реагируют.

Ваши любимые блогеры на переднем крае. Они знают, что их читатели думают и как они реагируют, потому что они имеют доступ к комментариям, они могут видеть кликующих пользователей, им доступна статистика, не говоря уже о Twitter, Facebook и так далее. Так что они более чувствительны к читателям.

6. Они не пишут для себя.

Без этого не обойтись. Копирайтеры видеть себя в качестве художников. Они любят писать ради написания, к сожалению, это означает, что многие копирайтеры ценят искусство более высоко, чем они коммерческий императив они пытаются сделать текст звучным, поэтичным, умным, остроумным или глубоким. Обычно читатели на самом деле хотят просто, полезный информационный поток. (Конечно, существует искусство превращения чего-то сложного, нелогичного и неясного в что-то простое, информативное и логичное, но давай, ребята, признаем, что порой это просто приговор)

В отличие от копирайтеров, блогеры, вероятно, представляют себя как деловых людей или предпринимателей, а не специалистов писателей. Они пишут только потому, что это средство для достижения цели.

Таким образом, они не мутят воду в претенциозной письменной форме.

7. Они не пишут для своих учителей.

Существуют двое дьяволов сидящих на плече копирайтера. Первый - это клиент, а второй - друга из средней школы, учитель английского или профессор литературы в колледже. К сожалению, большинство из нас учили, что сложное написание является качеством написанного. Я помню, когда я начал в качестве профессионального писателя в 1994 году, это было самым первым, чему я должен был разучиться. Читатели не хотят сложности, они хотят ясности.

Ваши блогеры, вероятно, с большим удовольствием потратят свое время на подсчет своих денег, чем будут писать сложную прозу. (И большинство из них, вероятно, не обращают внимания на их учителей английского языка из средней школы!)

Таким образом, вы написать должны писать более четко и лаконично.

8. Они следуют рекомендациям.

Большинство копирайтеров не следовать рекомендациям. Даже те, кто знают, что они должны делать, как правило, не имеют свободы, чтобы сделать это. И остальные тоже опутаны и приведены в заблуждение правилами, вредными привычками и блаженной неопытностью.

Знают ли они это или нет, ваши блогеры следуют рекомендациям. Некоторые, возможно, учили сами на практике, некоторые, возможно, были обучены копирайтером, некоторые возможно просто обладают шестым чувством. Но они не все следуют им. Так что они умеют писать очень хорошо.

Так что это все значит?

Это означает, что ваши любимые блогеры пишут лучше, чем большинство копирайтеров, потому что их не заставляют писать плохо. При этом они не пишут плохо просто по привычке. У них есть свобода, стимул и понимание, что они хотят написать, что их читатели должны услышать и они следуют передовой практике большинства копирайтеров.

Поэтому они чаще говорят именно правильные вещи, в правильном положении.

Теперь извините меня, но я ныряю в укрытие...

***Перевод любительский, претензии отклоняются***